

عرضه پوشاک ورزشی جدید توسط کمپانی آدیداس

حرکات سایشی را حذف می‌کند. تاپ و تی‌شرت جدید پس از موفقیت‌های کمپانی آدیداس در عرض‌های یک سری از محصولات پشمی ویژه دویدن عرضه شده‌اند. نسخه پشمی و کاملاً کشیاف کفش‌های دو اولترابوست آدیداس که در پاییز ۲۰۱۵ رونمایی شده بود نیز مجدداً برای پاییز/زمستان ۲۰۱۶/۱۷ و پس از فروش کامل آن در سال گذشته، عرضه شده است. این کفش‌های پشمی نسخه بهبود یافته کفش‌های اولترابوست بوده که در فوریه ۲۰۱۵ عرضه شده بود. بنا بر ادعاهایی که در مجلات مختلف آمده، این کفش کاملاً کشیاف و مهندسی شده است و با استفاده از یک تکنولوژی نوآورانه لایه‌گذاری، بهترین و با کیفیت‌ترین فرم دویدن را به شما هدیه می‌دهد. طراحی این کفش به منظور ایجاد راحتی و کارایی بیشتر و خواص ضد میکروب و ضد بو و همچنین تنظیم دمایی بوده است. علاوه بر آن گفته می‌شود دوام آن‌ها از کفش‌های تهیه شده از الیاف مصنوعی بیشتر است.

وندروف عقیده دارد که موفقیت کفش‌های پشمی جدید نشان داده که مصرف‌کننده نسبت به مزایای پشم آگاه‌تر شده است. وندروف گفت که زمانی که کفش‌های اولترابوست در پاییز ۲۰۱۵ عرضه شدند کمتر از ۵۰۰۰ جفت در کل دنیا در دسترس بوده است. او توضیح داد که کمپانی به دلیل قیمت بالاتر این کفش‌ها نسبت به نسخه قبلی ریسک نکرده و تعداد محدودی از آن را تولید کرده است. البته فروش سریع کفش‌ها همه ما را متعجب کرد. مشتریان طرفدار مد نیز مانند علاقمندان ورزش دو برای خرید این محصول مشتاق بوده‌اند. وندروف می‌گوید: «فروش تمام کفش‌ها واقعاً هیجان‌انگیز بود و البته پروسه فروش نیز به سرعت اتفاق افتاد. چیزی که ما دریافتیم این بود که طرفداران پر و پا قرص کفش‌های کتان و همچنین دوستداران مد هر دو از ویژگی‌های این محصول پشمی به وجد آمده بودند.» او افزود: «نکته جالب توجه و شگفت‌انگیز دیگر این است که مشتریان چینی به قیمت محصول توجه زیادی دارند و حاضر نیستند پول زیادی برای یک محصول خرج کنند. به عقیده من پوشاک و کفش غیر اورجینال در این کشور زیاد است چون این ظاهر است که اهمیت بیشتری دارد ولی ما به شدت از این که آن‌ها برای این محصول گران پول می‌پردازند متعجب شدیم. به



آدیداس پس از نوآوری‌های اخیر در عرضه پوشاک ورزشی، دو محصول جدید ویژه دویدن را برای پاییز/زمستان ۲۰۱۶/۱۷ عرضه کرده است که از ترکیب الیاف پشمی تشکیل شده‌اند، یک تاپ پرایم نیت زیپ‌دار و یک تی‌شرت پرایم نیت رنگ‌گری شده به روش گره‌ای.

تاپ پرایم نیت محصول همکاری کمپانی آدیداس، کمپانی وول مارک و کمپانی اشتول، تولیدکننده آلمانی ماشین‌آلات تخت‌باف است.

کرگ وندروف، مدیر ارشد بخش لباس‌های رانینگ (دو) و سفارشی‌سازی در کمپانی آدیداس شرح داد که دلیل این همکاری سه جانبه این بود که آدیداس به دنبال ایجاد نوآوری در عرضه لباس‌هایی به غیر از لباس زیر و رو بود که همان لباس‌های به اصطلاح میانی هستند. او توضیح داد که در حالی که تنوع زیادی در پولورها و لباس‌های زیرپشمی مخصوص دویدن وجود دارد، تعداد لباس‌های میانی پشمی به نسبت کم است. طراحی تاپ‌های جدید به گونه‌ای است که در برابر آب و باد مقاوم بوده و راحتی فوق‌العاده‌ای دارد. وندروف گفت که پس از بررسی‌ها و انجام مذاکراتی با کمپانی‌های اشتول و وول مارک به این نتیجه رسیدیم که پشم قابلیت‌های زیادی برای تأمین نیازهای فوق دارد. ما در زمینه پوشاک ورزشی همواره به دنبال این بودیم که مشکل مربوط به تنظیم دمایی، خشک باقی ماندن بدن و در عین حال خوب به نظر رسیدن را حل کنیم؛ لباسی که بداند چه زمانی شما گرم‌تان است و شما را خنک کند و یا چه زمانی سردتان است و شما را گرم کند. پشم مری‌نوس تا حد زیادی از عهده این کار بر می‌آید.

تاپ پرایم نیت جدید که پارچه آن از ترکیب پشم/پلی‌استر تهیه شده است، بخشی از مجموعه اولترا آدیداس است که برای «رشد کردن نه دوخته شدن» طراحی شده است. وندروف شرح می‌دهد که این تاپ کاملاً کشیاف با استفاده از تکنولوژی کشیافی ADF کمپانی اشتول تولید شده و به طور کامل مهندسی شده است. وندروف گفت: «ما موفق شدیم با به کارگیری تکنولوژی اشتول لباسی را تولید کنیم که به طور معمول باید نیازمند برش، دوخت و افزودن تکه‌های مختلف بر روی آن می‌بود. این لباس به جای تمام مراحل گفته شده به طور کامل مهندسی و به صورت یک تکه درآورده شده است به طوری که کاملاً با بدن شخص سازگار بوده و به جای مقابله با گرایشات حرکتی طبیعی بدن باعث بهبود آنها می‌شود. ما توانستیم لباس کشیاف پین مش بدون درز تولید کنیم که بی‌نظیر است.»

او افزود: «ما با قرار دادن یک نخ منتقل‌کننده رطوبت در محل‌های اصلی عرق کردن توانستیم بخار را سریع‌تر به پشم منتقل کنیم، در نتیجه پشم آنچنان خیس نمی‌شود. ما همچنین موفق شدیم یک مانع برای باد نیز درون لباس قرار دهیم.» تی‌شرت پرایم نیت به منظور ایجاد راحتی بیشتر و مانند تاپ آن از پارچه‌ی تهیه شده از پشم/پلی‌استر تولید می‌شود تا بتواند دارای خواص کنترل انتخابی دما، تنفس‌پذیری و مقاومت در برابر بو باشد. علاوه بر آن دوخت تی‌شرت از نوع «فلت لاک» بوده که به نرمی بر روی پوست حرکت کرده و



عقیده ما آن‌ها این مبلغ را پرداخت می‌کنند چون می‌دانند محصولی با ارزش بیشتر خریداری می‌کنند.»

وندروف با نگاهی به آینده اعلام کرده است که طیف محصولات پشمی آدیداس تا سال آینده افزایش یافته و به سطح جدیدی خواهد رسید. برند آدیداس در زمینه این محصولات پیشرفت‌های چشمگیری خواهد داشت و ما بسیار در رابطه با کارهایی که می‌توان با پشم مرینوس انجام داد، هیجان زده‌ایم. به نظر من سری جدید کفش‌ها و لباس‌های آدیداس تعریف دوباره‌ای از آن چه به عنوان کارایی لباس ورزشی در نظر گرفته می‌شود، ارائه خواهد داد. وندروف با اظهار نظر درباره پتانسیل بازار لباس‌های بیرون و ورزشی پشمی توضیح داد که در حال حاضر این الیاف دارای جایگاه بسیار خوبی با توجه به ایجاد تغییرات اساسی در تقاضا و رویه مصرف‌کنندگان هستند.

او ابتدا شرح داد که تمایل رو به رشد به در اختیار داشتن ترکیبی از عملکرد و استایل باعث ایجاد تقاضای بیشتر برای کارایی و راحتی شده است و گفت: «چیزی که ما اینک در بازار مشاهده می‌کنیم یک برهه‌ی شگفت‌انگیز از تاریخ است که در آن تلفیق کارایی و استایل بیش از هر زمان دیگری به چشم می‌خورد. من فکر می‌کنم در حال حاضر مرینوس و سایر محصولات پشمی آن استایل مورد نظر را دارا هستند؛ مشتریان، ژاکت‌های پشمی مرینوس یا کت و شلوارهای زیبا بر تن می‌کنند و چیزی که توجه آن‌ها را پس از این که ما جنبه‌ی کارایی را به لباس اضافه کردیم، جلب کرد ترکیبی از راحتی پشم، کارایی و لوکس بودن بود که پیش از این هم به آن عادت داشتند.»

او افزود: «این که راحتی تا چه اندازه در ورزش حائز اهمیت است، قابل چشم پوشی نیست. به نظر من راحتی یکی از موضوعاتی است که ما در آدیداس بیشترین وقت را صرف آن کرده‌ایم. هیچ کسی از دوییدن خوشش نمی‌آید، آن‌هایی هم که ادعا می‌کنند دویدن را دوست دارند دروغ می‌گویند، همه ما این را می‌دانیم اما می‌توان آن را به طور نسبی بهتر کرد و این همان چیزی است که همیشه هدف من و تیم آدیداس بوده که دویدن را نسبت به گذشته بهتر و لذت بخش‌تر کنیم. به نظر من پشم این شانس را دارد، شما عرق نمی‌کنید و بدنتان بوی بد نمی‌گیرد.»

وندروف سپس اظهار داشت که تغییر شیوه زندگی مصرف‌کنندگان و تمایل آن‌ها به پوشاکی که بتواند در طول روز عملکردهای مختلفی ارائه کند، از نظر موقعیتی به نفع الیاف پشم است.

او گفت: «موضوع دیگری که ما این روزها مشاهده می‌کنیم تلفیق فرهنگ و ورزش است. این بدان معناست که مردم از تغییر بازنمی‌ایستند. این بخشی از زندگی افراد و به ویژه خانم‌هاست. آن‌ها نیاز دارند تا هر آنچه که در یک لباس موردنیاز است را داشته باشند و مایل نیستند در وسط روز برای عوض کردن لباس به خانه بروند. این همان چیزی است که پشم مرینوس از عهده آن برمی‌آید؛ فرد دارای ظاهر خوبی بوده، بوی بد نمی‌دهد و احساس خیس بودن نمی‌کند. زمانی که پشم خیس می‌شود، احساس خیس می‌آید. ایجاد نمی‌کند و در نتیجه شما احساس راحتی بیشتری می‌کنید. همان‌طور که می‌دانیم این الیاف دارای قابلیت تنظیم دمایی هم هستند، بنابراین اگر هم خیس بشوید احساس سرما نمی‌کنید.»

«تمام موارد فوق مشکلاتی بودند که شما پس از دویدن و ورزش کردن داشتید.

شما ورزش می‌کردید و پس از پایان آن در معرض باد قرار می‌گرفتید، سردتان می‌شد و بدنتان بوی بد می‌گرفت؛ اکنون شما می‌توانید پس از ورزش کردن همراه با کسی برای صرف قهوه بروید. الیاف پشم به راحتی باسختی بسیاری از سوالات فوق است. به نظر من این‌ها سوالاتی است که ورزشکاران جدید بیشتر از ورزشکاران متعهد درگیر آن‌ها هستند.»



اهمیت پایداری و دوام

وندروف علاوه بر صحبت پیرامون قابلیت پشم در رفع نیازهای رو به رشد برای تلفیق عملکرد و استایل در لباس‌های ورزشی بر اهمیت دوام طبیعی پشم در محصولات آدیداس نیز تاکید کرد.

او گفت: «پایایی یکی از مهم‌ترین اهداف ماست، ما به دنبال تولید محصولی که در نهایت دور ریخته شود نیستیم. محصولات ما فست فشن نیست و ما از روی قصد چنین عملکردی را پیش گرفته‌ایم. الیاف مرینوس باعث اضافه شدن ارزش و طول عمر به محصول می‌شوند و در نتیجه جزو محصولاتی نیستند که افراد آن‌ها را دور بریزند. شما مجبور نیستید که یک پیراهن مشخص را سه مرتبه خریداری کنید. شما می‌توانید با یک بار خریدن مدت زمان بیشتری از آن استفاده کنید و پیراهن نیز تا مدت طولانی همان ویژگی‌های روز اول خود را حفظ می‌کند.» او افزود: «به نظر من محصولات کمی وجود دارند که با گذشت زمان تغییری در خواص فیزیکی و ویژگی آن‌ها حاصل نشود. این همان ویژگی جالب توجه درباره الیاف پشم است. صحبت ما از تغییر نکردن بعد از شش ماه یا یک سال نیست. صحبت درباره‌ی محصولی است که اگر شما پس از گذشت یک سال یا سه سال آن را در کشوی لباس‌های خود پیدا و شروع به استفاده مجدد از آن کنید، درست مانند روزی باشد که آن را خریداری کرده‌اید.

بنابراین ما به راستی تصور می‌کنیم که این یک ارزش بسیار افزوده در محصول است و در دنیایی که به نظر می‌رسد مساله دور ریختن ذهن افراد را به خود مشغول کرده، برند ما متعهد به پایایی بوده و پشم نیز در این زمینه نقش مهمی را ایفا کرده است.»

مرجع:

Jonathan Dyson, "Adidas Introduces New Wool Blend Sportswear", www.wtin.com